

## REJESTRACJE NOWYCH JEDNOŚLADÓW W 2024

### MOTOCYKLE

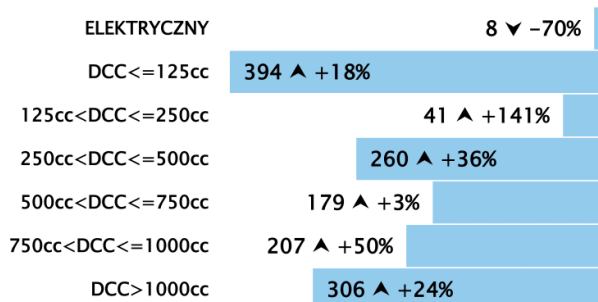
**STYCZEŃ**

**1 395** +23.9% (r/r)

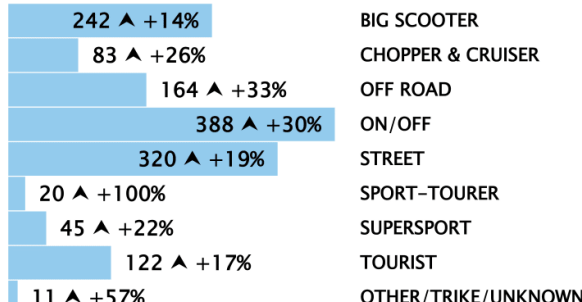
#### NAJPOPULARNIEJSZE MARKI

HONDA	397 ▲ +34%
YAMAHA	131 ▲ +28%
BMW	118 ▼ -15%
TRIUMPH	79 ▲ +18%
SUZUKI	71 ▲ +29%

#### KLASY POJEMNOŚCI, 2024 NARASTAJĄCO



#### SEGMENTY, 2024 NARASTAJĄCO



### MOTOROWERY

**STYCZEŃ**

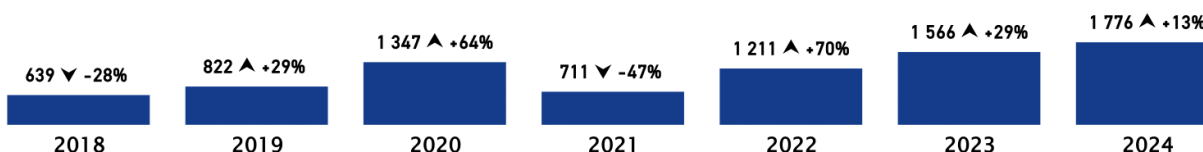
**381** -13.4% (r/r)

 w tym BEV: **122** +48.8% (r/r)

#### NAJPOPULARNIEJSZE MARKI

JUNAK	78 ▼ -18%
ROMET MOTORS	53 ▼ -16%
YIBEN	32 ▼ -24%
BARTON	28 ▼ -57%

Liczba rejestracji wszystkich jednoślądów w STYCZNIU na przestrzeni lat



Źródło: PZPM na podstawie CEP

## Pierwsze rejestracje **MOTOCYKLI i MOTOROWERÓW** **STYCZEŃ 2024** roku

### Analizy PZPM na podstawie danych Centralnej Ewidencji Pojazdów

#### **NOWE JEDNOŚLADY**

W styczniu 2024 roku zarejestrowano 1 776 nowych jednośladów. Jest to o 210 sztuk więcej niż przed rokiem (+13,4%) oraz o 541 sztuk więcej w porównaniu z grudniem ub.r. (+43,8%). Ten rezultat jest najlepszym wynikiem omawianego miesiąca od 2010r. Wcześniej w latach 2007-2009 wyniki przekraczały średnio 2,7 tys. szt. ale były generowane przez rejestracje motorowerów, które stanowiły 90% tej sumy. W ostatnich latach jest odwrotnie, to rejestracje motocykli stanowią główną część jednośladów, w ostatnim miesiącu stanowiły 78% ogólnej liczby.

W styczniu b.r. motocykle urosły trzynasty miesiąc z rzędu. Przybyło ich 1 395 szt. tj. 23,9% więcej (+269 szt.) niż w tym samym miesiącu 2023r.

Rejestracje nowych motorowerów w ostatnim miesiącu osiągnęły poziom 381 sztuk (-13% r/r). To kontynuacja spadku z poprzedniego roku, kiedy rynek spadł o 4,8% w porównaniu z 2022r.

#### **UŻYWANE JEDNOŚLADY**

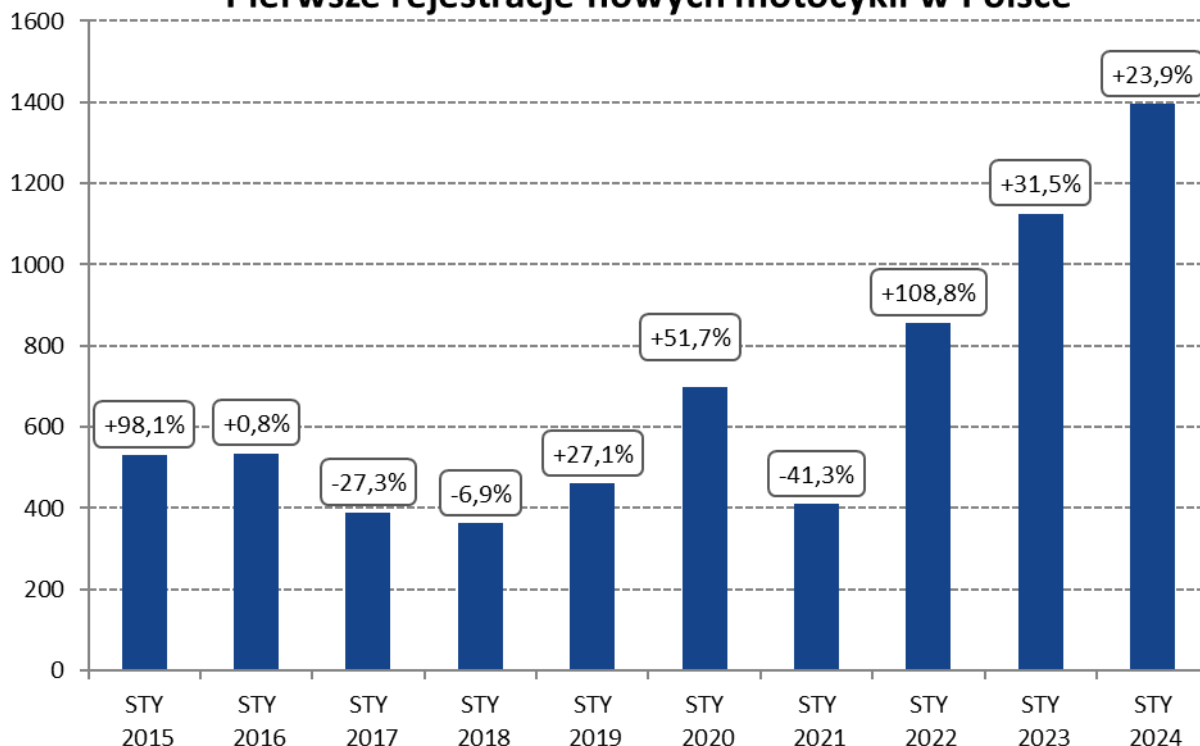
W styczniu b.r. liczba rejestracji używanych, sprowadzanych zza granicy, jednośladów wyniosła 4 811 sztuk. To więcej niż w styczniu 2023r (+785 szt. +19,5%) i 41,8% więcej niż w grudniu ub.r. Zdecydowanie większy udział w tej części rynku mają zwyczajowo motocykle. W ostatnim miesiącu stanowiły one 86% wszystkich rejestracji, a sprowadzono ich 4 124, czyli 23,3% więcej niż przed rokiem i 40,6% mniej niż w grudniu ub.r. Używanych motorowerów w ostatnim miesiącu przybyło 687 szt. Było to o 7 sztuk więcej niż przed rokiem oraz 227 sztuk więcej niż w grudniu ub.r.

Łącznie w styczniu 2024r zarejestrowano po raz pierwszy w Polsce 6 587 jednośladów. Nowe pojazdy stanowiły ponad 27% tej liczby.

#### **MOTOCYKLE**

W styczniu 2024 roku zarejestrowano 1 395 nowych motocykli, czyli 269 sztuk (+23,9%) więcej niż przed rokiem i 442 szt. więcej (+46,4%) niż w grudniu ub.r. Kolejny raz rynek motocykli bije miesięczny rekord sprzedaży. W omawianym miesiącu w latach 2005 -2022 rejestracje sukcesywnie rosły, od 93 szt. w roku 2006 do 856 szt. w roku 2022. Dopiero w 2023r przekroczyły poziom 1 tys. szt. (1 126 szt.). Tym bardziej osiągnięty rezultat imponuje bowiem zeszłoroczna baza jest stosunkowo wysoka.

### Pierwsze rejestracje nowych motocykli w Polsce



#### Ranking marek:

W styczniu 2024 roku najwięcej zarejestrowało się motocykli HONDY, która zdecydowanie prowadzi w rankingu. Z wynikiem 397 sztuk ma 28% udział w rynku i wyprzedza drugą markę YAMAHA o 266 sztuk. HONDA podwyższyła swój ubiegłoroczny rezultat o 34%. YAMAHA która zajmuje drugie miejsce z liczbą 131 sztuk, podwyższyła swój wynik sprzed roku o 28% (+29 szt.). Na trzecim miejscu znajduje się BMW (118), które odnotowało spadek w porównaniu do roku ubiegłego (-15%). Wszystkie marki z Top10 odnotowały wzrosty z wyjątkiem BMW, które jako jedyne odnotowało spadek.

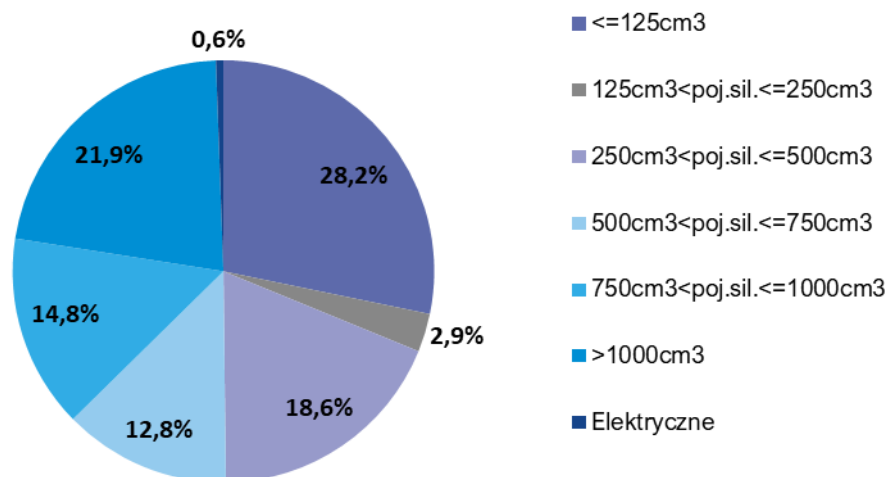
#### Pojemności silnika:

W styczniu 2024 roku 28,2% nowych rejestracji stanowiły motocykle z silnikami do 125 cm<sup>3</sup> (394 sztuk). Z taką pojemnością najchętniej kupowane są skutery oraz nakedy (streety). Obie te kategorie stanowią łącznie ponad 83% sprzedaży lekkich motocykli. Drugą najpopularniejszą kategorią są motocykle o pojemnościach ponad 1000 cm<sup>3</sup> (306 szt.), które zajęły 21,9% rynku. Z największymi pojemnościami najlepiej sprzedają się wszechstronne ON/OFFy oraz motocykle turystyczne. Łącznie stanowią one ponad 65% „ciężkich” motocykli. Dynamika sprzedaży jest wyższa w przypadku motocykli o większych pojemnościach. Grupa ponad 1000 cm<sup>3</sup> powiększyła się o 23,9% a grupa do 125 cm<sup>3</sup> wzrosła o 18,3%. Najdynamiczniejsze w omawianym okresie były motocykle z silnikami 125-250, które zanotowały 141,2% wzrost rejestracji.

Liderem sprzedaży w kategorii do 125 cm<sup>3</sup> jest HONDA (96 szt., +12% r/r), a w kategorii ponad 1000 cm<sup>3</sup> także pierwsze miejsce zajmuje HONDA (93 szt., +29% r/r).

W sprzedaży pojazdów elektrycznych w styczniu 2024r, które obniżyły sprzedaż o 70% do 8 sztuk, na czele znalazł się SURRON (3 szt.). Pozostałe marki zarejestrowały po jednej sztuce każda z marek.

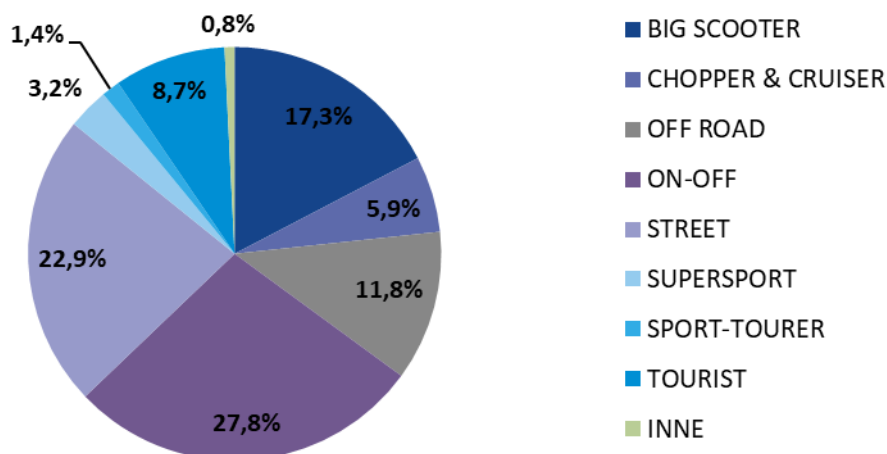
### Pierwsze rejestracje nowych motocykli sty 2024 wg pojemności silnika



### Segmenty funkcjonalne:

W styczniu 2024r roku najpopularniejsze były motocykle z segmentu ON/OFFy które mają 27,8% rynku (388 szt.). Segment ten zwiększył ubiegłoroczny rezultat o 30%, a jego udział w rynku zwiększył się o 1,2 pkt. proc. Liderem jest tutaj HONDA (47 szt.). Kolejne były motocykle STREET-NAKED (320 szt., +19%). Liderem w tym segmencie jest HONDA (54 sztuk). Następne pod względem popularności były BIG SCOOTERY (242 szt.; +14%). Tutaj tu także liderem jest HONDA (106 szt.). Udział BIG SCOOTER-ów ogólnej liczbie motocykli wynosi 17,3% i zmniejszył się o 1,5 pkt. proc. a segment STREET(NAKED) 22,9% po obniżeniu o 0,9 pkt. proc. w skali miesiąca. W styczniu Honda liderowała w każdej kategorii oprócz SPORT-TOURERów.

### Pierwsze rejestracje nowych motocykli sty 2024 wg segmentów



### Rejestracje motocykli używanych.

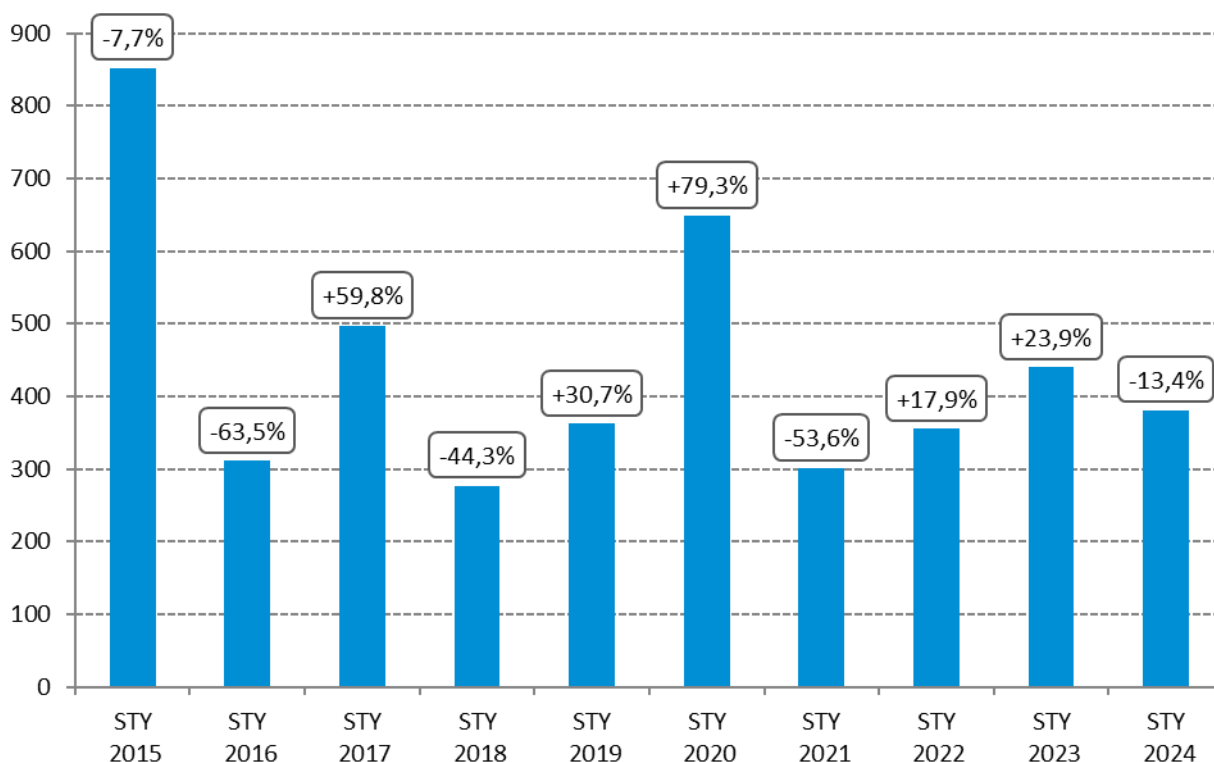
W styczniu 2024 roku zarejestrowano 4 124 sprowadzonych zza granicy używanych motocykli. Jest to wynik o 23,3% (+778 szt.) większy niż przed rokiem oraz 40,6% większy niż w grudniu ub.r.

Najwięcej sprowadzono motocykli marek HONDA (932) i YAMAHA (724), a następnie SUZUKI (396). W pierwszej piątce mieszczą się jeszcze BMW (339) i HARLEY-DAVIDSON (289).

### MOTOROWERY

W styczniu 2024r zarejestrowano 381 sztuki nowych motorowerów (-13% r/r, -59 szt.). To kontynuacja spadkowego trendu, który miał miejsce w całym 2023r. Styczniowy wynik jest jednak większy od tego z grudnia ub.r. o 35% (+99 szt.). Rezultat ostatniego miesiąca był nieco mniejszy od średniej z ostatnich pięciu lat, która wynosi 421 szt.

### Pierwsze rejestracje nowych motorowerów w Polsce



### Ranking marek.

Najwięcej motorowerów w styczniu 2024 roku sprzedał JUNAK: 78 szt. (-18% r/r). Następny jest ROMET MOTORS (53 szt.; -16%), a za nim YIBEN (32 szt., -24%).

W ogólnej liczbie motorowerów znajduje się 122 pojazdów elektrycznych (+49%; +40 sztuk). Elektryki stanowiły w 2023 32% całej sprzedaży motorowerów. W tej grupie na czele znajdują się VIGOROUS (20), SUNRA (13) i AONEW (11).

**Pierwsze rejestracje motorowerów używanych sprowadzanych zza granicy.**

W styczniu 2024r zarejestrowano po raz pierwszy w Polsce 687 używanych motorowerów. Było to o 7 sztuk więcej niż w 2023 roku i 227 sztuk (+49%) więcej niż w grudniu ub.r.

Tym samym import używanych motorowerów przebił poziomem sprzedaż pojazdów nowych podobnie jak w całym 2022 i 2023 roku.

Najwięcej rejestrowano sprowadzonych motorowerów marki ROMET (158 szt.,0%), który zajmuje 23% tej części rynku. Za nim chętnie są też sprowadzane motorowery marek: PEUGEOT (77), PIAGGIO (45) oraz KYMCO (37).

W styczniu zarejestrowano 28 używanych motorowerów elektrycznych, tyle samo co rok wcześniej.

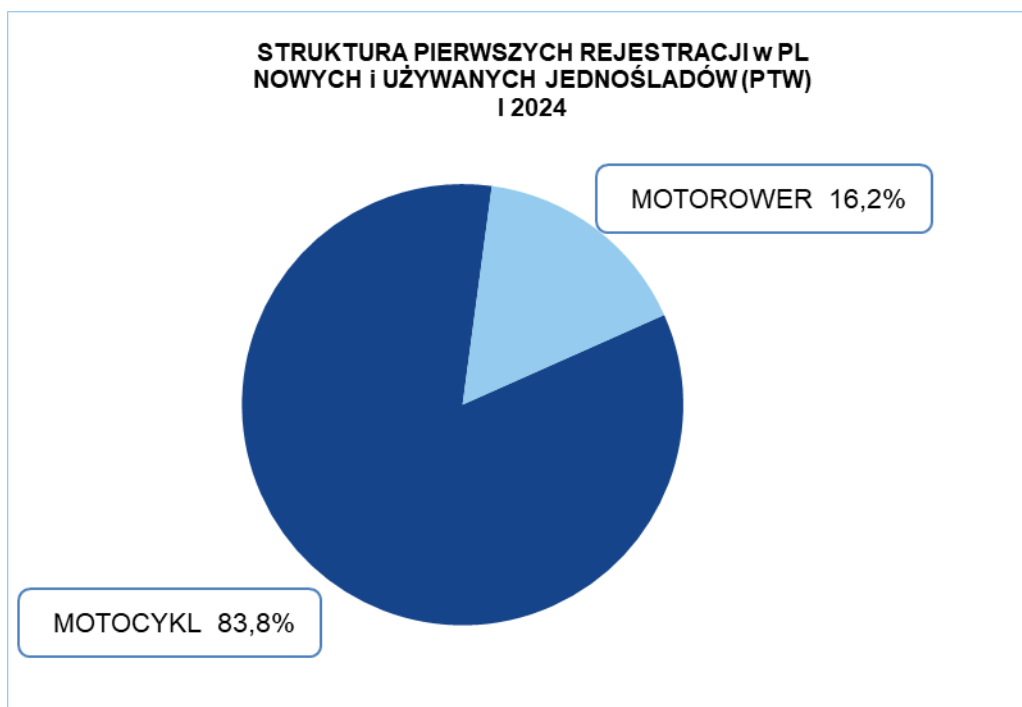
**Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego** jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.

Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA, Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, oraz Międzynarodowego Stowarzyszenia Producentów Zabudów, Przyczep i Naczep CLCCR PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

■ 3M Poland ■ AC S.A. ■ Almot ■ BMW Group Polska ■ Carpol ■ DAF Trucks Polska ■ Eurotrailer ■ Electric Vehicles Poland ■ Ford Polska ■ Ford Trucks Polska ■ Gruau Polska ■ Honda Motor Europe ■ Hyundai Motor Poland ■ Inchcape JLR Polska ■ Isuzu Automotive Polska ■ Isuzu Trucks Polska ■ Iveco Poland ■ Katcon Polska ■ KFB Acoustics ■ KIA Polska ■ KTM CEE ■ LG Energy Solution ■ Liberty Motorcycles ■ MAN Trucks ■ MAN Trucks&Bus Polska ■ Mazda Motor Poland ■ Mercedes-Benz Polska ■ Mercedes-Benz Trucks Polska ■ MMC Car Poland ■ Moto Wektor ■ Motor-land ■ MRauto ■ Nexteer Automotive Poland ■ Nissan SC&EE ■ Polonia Cup ■ Probike ■ Renault Polska ■ Renault Trucks Polska ■ Robert Bosch ■ Scania Polska ■ Ssangyong Auto Polska ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■ Terberg Matec Polska ■ Toyota Central Europe ■ Toyota Motor Manufacturing Poland ■ Valeo Thermal Systems ■ V-Cruiser ■ Volkswagen Group Polska ■ Volkswagen Poznań ■ Volteno ■ Volvo Car Poland ■ Volvo Polska ■ Wielton ■ Yamaha Motor ■

## PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH I UŻYWANYCH JEDNOŚLADÓW w POLSCE

RODZAJ	STYCZEŃ		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-STYCZEŃ		zmiana
	2024	2023		2024	2023	
<b>MOTOCYKL</b>	5 519	4 472	23,4%	5 519	4 472	23,4%
<b>MOTOROWER</b>	1 068	1 120	-4,6%	1 068	1 120	-4,6%
<b>RAZEM</b>	<b>6 587</b>	<b>5 592</b>	<b>17,8%</b>	<b>6 587</b>	<b>5 592</b>	<b>17,8%</b>



MOTOCYKLE	STYCZEŃ		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-STYCZEŃ		zmiana
	2024	2023		2024	2023	
NOWE	1 395	856	63,0%	1 395	856	63,0%
UŻYWANE	4 124	2 855	44,4%	4 124	2 855	44,4%
<b>RAZEM</b>	<b>5 519</b>	<b>3 711</b>	<b>48,7%</b>	<b>5 519</b>	<b>3 711</b>	<b>48,7%</b>

**Nowe\* MOTOCYKLE - ranking marek - 2024 narastająco**

Pozycja	Marka	Styczeń				
		2024	Udział %	2023	Udział %	% Zmiana
1	HONDA	397	28,46%	297	26,38%	33,67%
2	YAMAHA	131	9,39%	102	9,06%	28,43%
3	BMW	118	8,46%	139	12,34%	-15,11%
4	TRIUMPH	79	5,66%	67	5,95%	17,91%
5	SUZUKI	71	5,09%	55	4,88%	29,09%
6	KTM	69	4,95%	57	5,06%	21,05%
7	JUNAK	51	3,66%	39	3,46%	30,77%
8	KAWASAKI	48	3,44%	24	2,13%	100,00%
9	ROMET MOTORS	45	3,23%	30	2,66%	50,00%
10	BENELLI	43	3,08%	23	2,04%	86,96%
<b>RAZEM 1-10</b>		<b>1 052</b>	<b>75,4%</b>	<b>833</b>	<b>74,0%</b>	<b>26,3%</b>
<b>POZOSTAŁE MARKI</b>		<b>343</b>	<b>24,6%</b>	<b>293</b>	<b>26,0%</b>	<b>17,1%</b>
<b>RAZEM</b>		<b>1 395</b>	<b>100%</b>	<b>1 126</b>	<b>100%</b>	<b>23,9%</b>

Źródło: analizy PZPM na podstawie danych CEP/KPRM/MC

UWAGA:\* przyjęto - nowe motorowery tj. bez daty pierwszej rejestracji za granicą i nie starsze niż 3 lata



**Nowe MOTOCYKLE - ranking marek wg DCC - 2024 narastająco**

Pojemność silnika	Marka	Styczeń				
		2024	2023	Zmiana r/r	2024 Udział %	2023 Udział %
<=125cm <sup>3</sup>	HONDA	96	86	11,6%		
	YAMAHA	51	45	13,3%		
	JUNAK	46	37	24,3%		
	pozostałe marki	201	165	21,8%		
<b>&lt;=125cm<sup>3</sup> Suma</b>		<b>394</b>	<b>333</b>	<b>18,3%</b>	<b>28,2%</b>	<b>29,6%</b>
125cm <sup>3</sup> <poj.sil.<=250cm <sup>3</sup>	ROMET MOTORS	22				
	KTM	11	7	57,1%		
	GAS GAS	4	3	33,3%		
	pozostałe marki	4	7	-42,9%		
<b>125cm<sup>3</sup>&lt;poj.sil.&lt;=250cm<sup>3</sup> Suma</b>		<b>41</b>	<b>17</b>	<b>141,2%</b>	<b>2,9%</b>	<b>1,5%</b>
250cm <sup>3</sup> <poj.sil.<=500cm <sup>3</sup>	HONDA	122	77	58,4%		
	KTM	25	25	0,0%		
	GAS GAS	19	7	171,4%		
	pozostałe marki	94	82	14,6%		
<b>250cm<sup>3</sup>&lt;poj.sil.&lt;=500cm<sup>3</sup> Suma</b>		<b>260</b>	<b>191</b>	<b>36,1%</b>	<b>18,6%</b>	<b>17,0%</b>
500cm <sup>3</sup> <poj.sil.<=750cm <sup>3</sup>	YAMAHA	55	31	77,4%		
	HONDA	36	58	-37,9%		
	KAWASAKI	25	6	316,7%		
	pozostałe marki	63	78	-19,2%		
<b>500cm<sup>3</sup>&lt;poj.sil.&lt;=750cm<sup>3</sup> Suma</b>		<b>179</b>	<b>173</b>	<b>3,5%</b>	<b>12,8%</b>	<b>15,4%</b>
750cm <sup>3</sup> <poj.sil.<=1000cm <sup>3</sup>	HONDA	50	4	1150,0%		
	TRIUMPH	41	31	32,3%		
	BMW	32	42	-23,8%		
	pozostałe marki	84	61	37,7%		
<b>750cm<sup>3</sup>&lt;poj.sil.&lt;=1000cm<sup>3</sup> Suma</b>		<b>207</b>	<b>138</b>	<b>50,0%</b>	<b>14,8%</b>	<b>12,3%</b>
>1000cm <sup>3</sup>	HONDA	93	72	29,2%		
	BMW	77	86	-10,5%		
	HARLEY-DAVIDSON	32	19	68,4%		
	pozostałe marki	104	70	48,6%		
<b>poj.sil.&gt;1000cm<sup>3</sup> Suma</b>		<b>306</b>	<b>247</b>	<b>23,9%</b>	<b>21,9%</b>	<b>21,9%</b>
Elektryczne	SURRON	3	5	-40,0%		
	DOOHAN	1				
	ZERO MOTORCYCLE	1	1	0,0%		
	pozostałe marki	3	21	-85,7%		
<b>Elektryczne Suma</b>		<b>8</b>	<b>27</b>	<b>-70,4%</b>	<b>0,6%</b>	<b>2,4%</b>
<b>Brak danych</b>		<b>0</b>	<b>0</b>		<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>
<b>RAZEM</b>		<b>1 395</b>	<b>1 126</b>	<b>23,9%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**Nowe MOTOCYKLE - ranking marek wg segmentów - 2024 narastająco**

Segment	Marka	Styczeń				
		2024	2023	Zmiana r/r	2024 Udział %	2023 Udział %
BIG SCOOTER	HONDA	106	95	11,6%		
	YAMAHA	37	28	32,1%		
	VESPA	24	22	9,1%		
	pozostałe marki	75	67	11,9%		
<b>BIG SCOOTER Suma</b>		<b>242</b>	<b>212</b>	<b>14,2%</b>	<b>17,3%</b>	<b>18,8%</b>
CHOPPER & CRUISER	HONDA	28	19	47,4%		
	HARLEY-DAVIDSON	22	8	175,0%		
	JUNAK	12	14	-14,3%		
	pozostałe marki	21	25	-16,0%		
<b>CHOPPER &amp; CRUISER Suma</b>		<b>83</b>	<b>66</b>	<b>25,8%</b>	<b>5,9%</b>	<b>5,9%</b>
OFF ROAD	HONDA	47	37	27,0%		
	KTM	34	30	13,3%		
	GAS GAS	23	14	64,3%		
	pozostałe marki	60	42	42,9%		
<b>OFF ROAD Suma</b>		<b>164</b>	<b>123</b>	<b>33,3%</b>	<b>11,8%</b>	<b>10,9%</b>
ON-OFF	HONDA	122	78	56,4%		
	BMW	79	72	9,7%		
	TRIUMPH	41	36	13,9%		
	pozostałe marki	146	113	29,2%		
<b>ON-OFF Suma</b>		<b>388</b>	<b>299</b>	<b>29,8%</b>	<b>27,8%</b>	<b>26,6%</b>
STREET	HONDA	54	36	50,0%		
	YAMAHA	38	35	8,6%		
	TRIUMPH	35	26	34,6%		
	pozostałe marki	193	171	12,9%		
<b>STREET Suma</b>		<b>320</b>	<b>268</b>	<b>19,4%</b>	<b>22,9%</b>	<b>23,8%</b>
SUPERSPORT	HONDA	14	6	133,3%		
	KAWASAKI	10	1	900,0%		
	YAMAHA	8	13	-38,5%		
	pozostałe marki	13	17	-23,5%		
<b>SUPERSPORT Suma</b>		<b>45</b>	<b>37</b>	<b>21,6%</b>	<b>3,2%</b>	<b>3,3%</b>
SPORT-TOURER	SUZUKI	14	4	250,0%		
	KAWASAKI	3	3	0,0%		
	KTM	2				
	pozostałe marki	1	3	-66,7%		
<b>SPORT-TOURER Suma</b>		<b>20</b>	<b>10</b>	<b>100,0%</b>	<b>1,4%</b>	<b>0,9%</b>
TOURIST	HONDA	26	26	0,0%		
	BMW	17	25	-32,0%		
	YAMAHA	17	13	30,8%		
	pozostałe marki	62	40	55,0%		
<b>TOURIST Suma</b>		<b>122</b>	<b>104</b>	<b>17,3%</b>	<b>8,7%</b>	<b>9,2%</b>
<b>INNE</b>		<b>11</b>	<b>7</b>	<b>57,1%</b>	<b>0,8%</b>	<b>0,6%</b>
<b>RAZEM</b>		<b>1 395</b>	<b>1 126</b>	<b>23,9%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

MOTOROWERY	STYCZEŃ		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-STYCZEŃ		zmiana
	2024	2023		2024	2023	
NOWE	381	355	7,3%	381	355	7,3%
UŻYWANE	687	491	39,9%	687	491	39,9%
<b>RAZEM</b>	<b>1 068</b>	<b>846</b>	<b>26,2%</b>	<b>1 068</b>	<b>846</b>	<b>26,2%</b>

**Nowe MOTOROWERY - ranking marek - 2024 narastająco**

Pozycja	Marka	Styczeń				
		2024	Udział %	2023	Udział %	% Zmiana
1	JUNAK	78	20,47%	95	21,59%	-17,9%
2	ROMET MOTORS	53	13,91%	63	14,32%	-15,9%
3	YIBEN	32	8,40%	42	9,55%	-23,8%
4	BARTON	28	7,35%	65	14,77%	-56,9%
5	ZHONGNENG	21	5,51%	32	7,27%	-34,4%
6	VIGOROUS	20	5,25%	5	1,14%	300,0%
7	SUNRA	13	3,41%	15	3,41%	-13,3%
	TORQ	13	3,41%	3	0,68%	333,3%
9	AONEW	11	2,89%			
10	JIAJI	8	2,10%			
<b>RAZEM 1-10</b>		<b>277</b>	<b>72,7%</b>	<b>320</b>	<b>72,7%</b>	<b>-13,4%</b>
<b>POZOSTAŁE MARKI</b>		<b>104</b>	<b>27,3%</b>	<b>120</b>	<b>27,3%</b>	<b>-13,3%</b>
<b>RAZEM</b>		<b>381</b>	<b>100%</b>	<b>440</b>	<b>100%</b>	<b>-13,4%</b>

Źródło: analizy PZPM na podstawie danych CEP, KPRM/MC

UWAGA: \* przyjęto - nowe motorowery tj. bez daty pierwszej rejestracji za granicą i nie starsze niż 3 lata